

Sogno Milano

La città attraverso la fotografia contemporanea

Comune di Milano
Alinari 24 ORE – (Gruppo 24 ORE)
Blurb.com

Un'occasione professionale per fotografi creativi che sappiano raccontare Milano nei suoi molteplici aspetti.

Cosa è

Sogno Milano - La città attraverso la fotografia contemporanea è una iniziativa che mira a scoprire talenti creativi nell'ambito della comunicazione per immagini fotografiche, che sappiano "raccontare" Milano in tutti i suoi aspetti positivi.

L'operazione contribuirà a creare una collezione di immagini che ridisegni una nuova visione e percezione della Città.

Gli Autori selezionati (da 10 a 20 Autori), verranno appositamente convocati per un incontro professionale che consenta loro di mostrare il portfolio personale a cinque interlocutori di riferimento (responsabili di riviste, agenzie e gallerie); ciascun Autore finalista percepirà un gettone di 500 euro; i finalisti saranno inoltre ospiti e soggetti della conferenza stampa di presentazione dell'iniziativa e del loro lavoro; essi contribuiranno con le loro immagini alla formazione di un archivio autoriale su Milano (garantita la menzione del nome), che il Comune utilizzerà per tutte le finalità istituzionali e promozionali della città. Qualsiasi utilizzo a fini commerciali delle immagini verrà regolato a parte.

Inoltre, verrà realizzato un libro a testimonianza dell'iniziativa, che presenti alcune delle fotografie realizzate da ciascuno degli Autori selezionati. I proventi, di un'eventuale commercializzazione futura del libro, verranno concordati congiuntamente tra i fotografi vincitori ed i promotori del concorso.

A chi è rivolto

L'iniziativa *Sogno Milano - La città attraverso la fotografia contemporanea* è rivolta agli autori, fotografi od artisti, maggiorenni, con valide e comprovate capacità espressive.

Cosa offre

L'iniziativa consente di partecipare alla costituzione del nuovo archivio iconografico di Milano offrendo una concreta opportunità di contatto ed esposizione professionale, in particolare:

a) Ciascun Autore selezionato (un numero di autori compreso fra 10 e 20, in funzione delle proposte inviate) percepirà un gettone di 500 euro; verrà inoltre convocato per un incontro personale con cinque interlocutori professionali: un rappresentante del Comune di Milano, un rappresentante dell'Archivi Alinari (Gruppo 24 ORE), un responsabile di una rivista a diffusione nazionale, un art director di un'agenzia pubblicitaria ed un direttore di una galleria d'arte, a ciascuno dei quali mostrare il proprio portafoglio. Gli autori verranno presentati alla Stampa in occasione di un'apposita conferenza che illustrerà l'iniziativa *Sogno Milano - La città attraverso la fotografia contemporanea*. Il nome dell'autore verrà menzionato in ogni uso delle immagini prescelte; al di fuori degli utilizzi istituzionali, promozionali e di comunicazione di Milano, qualsiasi utilizzo a fini commerciali verrà regolato a parte dal Comune di Milano, basandosi su un tariffario che verrà concordato direttamente tra il fotografo ed il Comune di Milano stesso. Per i fotografi vincitori è previsto anche un voucher (del valore di 50 Euro) che potranno utilizzare per realizzare un libro personale tramite Blurb.com (il voucher avrà una validità di due mesi oltre il termine del concorso).

b) Gli Autori che - partecipando al bando - non venissero selezionati fra i finalisti vincitori, pur non cedendo in esclusiva alcun diritto di sfruttamento, autorizzano il Comune di Milano a tenere copia digitale della miniatura delle immagini (formato 480x480, marchiate) ed i contatti dell'Autore all'interno del proprio archivio digitale (MediagalleryCGE): se in occasioni future, una o più delle loro immagini dovessero essere ritenute interessanti dal Comune o da un suo partner, l'Autore potrà essere contattato per concordare - se lo desidererà - l'eventuale cessione o concessione dei diritti d'uso, sempre in rispetto del tariffario preventivamente concordato.

c) Verrà realizzato un libro (in collaborazione tra Alinari e Blurb.com) con alcune fotografie degli Autori vincitori. Una copia del libro verrà consegnata a ciascun Autore vincitore ed un numero limitato di copie verrà distribuito gratuitamente il giorno della presentazione pubblica dei vincitori. Eventuali usi commerciali del libro verranno concordate tra gli Autori, il Comune, Alinari e Blurb.com, il giorno della visione dei book fotografici. Eventuali commercializzazioni del libro, verranno negoziati tra i fotografi ed i promotori. Nel caso non si raggiungesse un accordo, il libro che verrà pubblicato sul sito di Blurb.com potrà essere distribuito gratuitamente a scopo dimostrativo o promozionale dai promotori (al prezzo del solo costo di realizzazione e stampa), senza che i promotori debbano ulteriori competenze economiche ai fotografi.

d) A tutti i partecipanti, anche coloro che non venissero premiati, verrà trasmesso per e-mail, al termine del concorso, un voucher con lo sconto del 50% (pari circa a 37 euro) per la creazione e stampa di un libro che i fotografi intendessero personalmente realizzare tramite il sito

Blurb.com, purché abbiano correttamente adempiuto alla registrazione ed alle regole di partecipazione al presente bando (le spese di spedizione sono a parte e non sono coperte dallo sconto). Tale sconto avrà una validità di due mesi dal termine del concorso.

e) Il sito del concorso presenterà, con accesso libero e gratuito, in seguito alla designazione dei vincitori, una galleria di immagini selezionate a testimonianza dell'iniziativa.

In ogni caso, il nome dell'Autore dovrà essere sempre citato, nelle consuete forme d'uso.

Cosa si richiede

Le immagini proponibili dovranno essere rappresentative di aspetti positivi della città di Milano e delle attività dei suoi abitanti, come descritto nel dettaglio nell'elenco riportato più avanti (**temi delle immagini**).

La partecipazione è libera e gratuita.

Gli autori partecipanti ma non selezionati, non cedono definitivamente al Comune alcun diritto d'uso delle immagini ma solo l'autorizzazione a detenere una copia digitale della miniatura dell'immagine (vedi sopra).

Gli Autori selezionati (vedi sopra) ed ammessi a contribuire alla formazione del nuovo archivio istituzionale, cedono al Comune di Milano i diritti d'uso in via non esclusiva un numero di immagini compreso tra un minimo di 35 e massimo 70, che verranno utilizzati per tutte le attività istituzionali, promozionali e di comunicazione della città di Milano a carattere non commerciale.

La cessione "non esclusiva" significa che l'Autore resta proprietario delle immagini, conserva autonoma e personale facoltà di utilizzarle ed eventualmente venderle. Le immagini concesse all'archivio di Milano in diritto d'uso non esclusivo per impieghi istituzionali, promozionali e di comunicazione di Milano, se dovessero in seguito essere richieste per utilizzi a finalità commerciale verranno regolate separatamente, secondo un tariffario concordato tra fotografo e il soggetto utilizzatore.

Promotori

Poiché l'operazione nasce in un quadro di collaborazione fra Alinari ed il Comune di Milano per la formazione di un archivio autoriale su Milano: il primo contatto con gli Autori e la gestione delle immagini viene gestito da Alinari, che segue attivamente l'operazione. E' per questo motivo che legalmente, risulta essere Alinari la struttura che tratta i dati.

Alinari funge solo da tramite con il Comune di Milano e non distribuirà commercialmente a terzi il materiale raccolto.

Blurb.com partecipa in collaborazione con Alinari nella realizzazione del libro rappresentativo dell'evento.

I promotori si riservano di comunicare eventuali variazioni del presente bando, come imprevisti e impedimenti dovute a cause esterne, tramite il sito del concorso.

Giuria

La selezione degli autori vincitori (e di eventuali premi speciali) è a insindacabile giudizio della giuria, presieduta da Alinari 24 ORE (Gruppo 24 ORE) con la compartecipazione del Comune di Milano e dell'Associazione Nazionale Fotografi Professionisti TAU Visual.

Visione Books

Gli autori selezionati (da 10 a 20 autori) verranno appositamente convocati a Milano per un incontro professionale che consenta loro di mostrare il portfolio personale ai seguenti cinque interlocutori di riferimento:

- 1) Salvatore Carrubba, Amministratore Delegato degli Archivi Fotografici Alinari 24 ORE (Gruppo 24 ORE). Salvatore Carrubba è inoltre, Direttore delle Strategie Editoriali del Gruppo 24 ORE.
- 2) Tanja Solci, Art Director del Nuovo Portale del Turismo del Comune di Milano.
- 3) Gilda Bojardi, Direttore Responsabile/Editor della rivista Interni (<http://www.internimagazine.it>).
- 4) Alex Brunori, Direttore Creativo dell'Agenzia Pubblicitaria MRM-WORLDWIDE Italia (<http://www.mrmworldwide.com>). Alex Brunori è inoltre, membro direttivo ADCI (Art Directors Club Italiano).
- 5) Filippo Percassi, Direttore della Galleria Monica de Cardenas di Milano.

In caso qualcuno degli interlocutori non confermasse la propria disponibilità, i promotori dell'iniziativa Sogno Milano, cercheranno un interlocutore sostitutivo equivalente.

Come si partecipa

Presso il sito: <http://sognomilano.alinari.it> il fotografo, dopo essersi registrato, potrà uploadare una cartella zippata (il cui nome corrisponderà al titolo prescelto) contenente le immagini proposte. Ogni Autore, che aderisce al presente regolamento, dovrà fornire un minimo di 35 ed un massimo 70 files differenti, seguendo le istruzioni del sito.

Le fotografie digitali dovranno essere in formato JPEG, 800x800 pixel (con il lato più lungo di 800 pixel).

Terminato l'upload, il fotografo riceverà una mail che stampata e firmata dovrà necessariamente essere inviata, riportando (nell'indirizzo) il COD-FOTOG espressa nella mail, all'indirizzo: *Alinari 24 Ore SpA, Largo Fratelli Alinari 15, 50123 Firenze.*

Solamente in seguito verranno chieste ai fotografi selezionati, le altissime risoluzioni delle fotografie digitali.

Comunicazioni

Per richieste di chiarimenti vi invitiamo ad utilizzare l'indirizzo di posta elettronica: sognomilano@alinari.it. Siamo presenti anche su:



Facebook: <http://www.facebook.com/pages/Sogno-Milano/10150118900880183>



Twitter: <http://twitter.com/sognomilano>

Tempi

5 Marzo, 2010	Inizio Concorso: dal 5 Marzo 2010 i fotografi potranno registrarsi e trasmettere le proprie fotografie, attraverso il sito del concorso http://sognomilano.alinari.it/
9 Aprile, 2010	Data ultima per trasmettere le immagini ad Alinari
26 Aprile, 2010	Nomina dei fotografi vincitori
7 Maggio, 2010	Termine ultimo raccolta alte risoluzioni dai vincitori
10 - 13 Maggio, 2010	Convocazione dei fotografi vincitori per un incontro professionale. La data esatta verrà comunicata tramite e-mail.
10 - 13 Maggio, 2010	Conferenza stampa e premiazione pubblica. (indicativamente da Lun-Gio fascia 11.30-12.30) La data esatta verrà comunicata tramite e-mail.

Temi delle immagini

Le immagini da proporre (vedi "come si partecipa") devono rappresentare una lettura in chiave positiva dei diversi aspetti di Milano e della sua vita, come elencato qui di seguito.

Le immagini possono essere declinate tanto in forma descrittiva quanto in chiave evocativa, a seconda del tema trattato e dello stile narrativo dell'Autore.

Di seguito, l'elenco dei temi per i quali è possibile partecipare. Ciascun Autore può partecipare per quanti temi desidera, senza limiti.

Capolavori a Milano: Leonardo e non solo

(Cenacolo; Castello; Pietà Rondanini; Raffaello, Caravaggio, Brera e Pinacoteca Ambrosiana; Pollaiuolo e museo Poldi Pezzoli; affreschi di San Maurizio; Certosa di Milano; Bramante a Santa Maria delle Grazie e San Satiro...).

Milano segreta

(Le abbazie di Milano: Mirasole, Morimondo, Viboldone e Chiaravalle; i cortili; chiese trascurate; palazzi segreti; le cascine).

Milano manuale d'architettura

(I grandi esempi dell'evoluzione architettonica, dal Novecento a oggi: il Liberty, Muzio, Giò Ponti, le grandi sedi di banche e imprese...).

Milano cambia faccia

(I grandi interventi urbanistici in corso: Citylife; Porta Nuova; Regione; Bovisa; Porta Vittoria; Santa Giulia; grandi interventi di recupero, nuovi musei e istituzioni culturali: nuova Scala, Arcimboldi, Museo del Novecento, Acquario, spazi recuperati al Castello).

Milano verde

(Parchi vecchi e nuovi; cortili e giardini segreti; la campagna circostante; Orticola).

Milano lavora col mondo, Milano vetrina del lavoro

(I grandi appuntamenti fieristici ed espositivi: moda, arredamento e design, sistema fieristico, Miart, Artigiano in fiera).

Milano, la forma del nuovo

(Il sistema del design: Triennale, museo, mostre e appuntamenti; studi dei grandi architetti e designer; sistema di via Tortona; giovani creativi; oggetti; grandi marchi del design).

Milano si diverte

(Il sistema della musica: Scala, Conservatorio, Dal Verme, Auditorium; il sistema del teatro: le tre sale del Piccolo, gli altri teatri, i teatri di ricerca e innovazione; Blue Note; i luoghi di aggregazione giovanile; il rito dell'happy hour).

Milano è in forma

(Lo sport praticato e quello visto: palestre, ciclismo cittadino; running; squadre giovanili e amatoriali; i grandi appuntamenti: maratone, calcio, basket; i grandi campioni).

Milano informa

(Il sistema dell'informazione e della comunicazione: redazioni dei giornali, case editrici, copertine, librerie, studi di pubblicità, pubblicità stradale; la televisione, pubblica e commerciale: sedi, studi, protagonisti, appuntamenti pubblici).

Milano al lavoro

(Reportage fotografico di una giornata di: uno studente, un giovane creativo, un giovane artigiano, un operaio, un professionista..., naturalmente declinati anche al femminile).

Milano assiste, Milano ricerca, Milano cura

(Attività di volontariato di vario genere; il sistema universitario: sedi universitarie, studenti; immagini di ricerca nelle case di cura, nei centri di eccellenza sanitari e nelle imprese).